

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部份內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



**截至2026年6月30日止六個月
中期業績公佈**

業績

東江集團(控股)有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2026年6月30日止六個月之合併中期業績，連同2025年同期之比較數字。

財務摘要

截至6月30日止六個月
2026年 2025年

業績及財務表現

業績		
收入(千港元)	1,156,433	1,050,255
期內溢利(千港元)	21,910	86,774
每股基本盈利(港仙)	2.6	10.5
建議每股中期股息(港仙)	1.1	4.3
毛利率	17.4%	25.3%
淨利率	1.9%	8.3%
股本回報率(附註1)	1.3%	5.2%
資產回報率(附註2)	0.8%	3.4%
存貨周轉天數(附註3)	115	106
貿易應收款項周轉天數(附註4)	83	72
貿易應付款項周轉天數(附註5)	86	72
	2026年	2025年
	6月30日	12月31日

財務狀況

流動資產淨值(千港元)	1,165,780	1,305,517
流動比率(附註6)	213.0%	246.2%
速動比率(附註7)	147.0%	192.0%
資本負債比率(附註8)	2.3%	不適用

附註：

- (1) 股本回報率按除稅後溢利除以期末權益總額再將所得值乘以100%計算。
- (2) 資產回報率按除稅後溢利除以期末資產總額再將所得值乘以100%計算。
- (3) 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關期間的銷售成本再乘以180天計算。
- (4) 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關期間的收入再乘以180天計算。
- (5) 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關期間的銷售成本再乘以180天計算。
- (6) 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (7) 速動比率按流動資產減去存貨除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (8) 資本負債比率按借貸總額除以權益總額再將所得值乘以100%計算。

中期簡明合併綜合收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 (未經審計) 千港元	2025年 (未經審計) 千港元
收入	5	1,156,433	1,050,255
銷售成本		<u>(955,605)</u>	<u>(784,872)</u>
毛利		200,828	265,383
其他收入		21,774	12,803
其他虧損－淨額		(1,671)	(242)
銷售開支		(31,193)	(24,613)
行政開支		(173,941)	(160,954)
金融資產減值虧損淨額		<u>(1,433)</u>	<u>(1,408)</u>
經營溢利		14,364	90,969
利息收入		6,627	11,590
利息開支		<u>(1,760)</u>	<u>(2,109)</u>
財務收入－淨額		<u>4,867</u>	<u>9,481</u>
應佔聯營公司業績		<u>1,305</u>	<u>910</u>
除所得稅前溢利		20,536	101,360
所得稅抵免／(開支)	6	<u>1,374</u>	<u>(14,586)</u>
期內溢利		<u>21,910</u>	<u>86,774</u>
其他綜合收益			
可能重新分類至損益之項目：			
外幣報表折算差異		<u>56,804</u>	<u>40,015</u>
期內綜合收益總額		<u>78,714</u>	<u>126,789</u>
本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股港仙列值)			
－基本及攤薄	7	<u>2.6</u>	<u>10.5</u>

中期簡明合併資產負債表

		於	
	附註	2026年 6月30日 (未經審計) 千港元	2025年 12月31日 (經審計) 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		466,576	365,156
使用權資產		67,055	104,105
無形資產		7,659	8,755
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		43,500	43,500
於一間聯營公司的投資		19,849	18,941
向一間聯營公司提供貸款		447	1,826
遞延稅項資產		3,973	3,546
物業、廠房及設備的預付款		51,633	34,784
		<u>660,692</u>	<u>580,613</u>
流動資產			
存貨		681,000	483,553
貿易及其他應收款項	8	643,279	540,775
受限制現金		–	48
銀行借貸的按金		48,499	–
現金及現金等價物		824,897	1,174,377
		<u>2,197,675</u>	<u>2,198,753</u>
資產總額		<u>2,858,367</u>	<u>2,779,366</u>

中期簡明合併資產負債表

		於	
	附註	2026年 6月30日 (未經審計) 千港元	2025年 12月31日 (經審計) 千港元
權益			
股本	11	83,326	83,326
股份溢價	11	251,293	251,293
就僱員股份計劃持有的股份		(7,193)	(7,755)
其他儲備		118,162	61,215
保留溢利		<u>1,303,855</u>	<u>1,416,933</u>
權益總額		<u>1,749,443</u>	<u>1,805,012</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		19,283	21,573
遞延收入		34,917	32,375
遞延稅項負債		<u>22,829</u>	<u>27,170</u>
		<u>77,029</u>	<u>81,118</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	637,361	567,810
合約負債		295,518	226,203
所得稅負債		2,614	11,200
銀行借貸	10	40,000	—
租賃負債		<u>56,402</u>	<u>88,023</u>
		<u>1,031,895</u>	<u>893,236</u>
負債總額		<u>1,108,924</u>	<u>974,354</u>
權益及負債總額		<u>2,858,367</u>	<u>2,779,366</u>

中期財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2013年3月28日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要在中華人民共和國(「**中國**」)從事模具及注塑組件的製造、銷售、代工、製作及修改。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

於2026年6月30日，本公司的最終控股股東為李沛良先生、翁建翔先生及李良耀先生(統稱「**最終控股股東**」)，彼等各自分別持有本公司實際股權30.61%、19.04%及18.36%。

於2013年12月20日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。

除另有所述者外，本中期財務資料(「**中期財務資料**」)乃以港元(「**港元**」)呈列。

中期財務資料已於2026年8月24日獲本公司董事會批准刊發。

中期財務資料未經審計，惟已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月(「**本期間**」)之本中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。

本中期財務資料應與截至2025年12月31日止年度之年度財務報表(「**2025年財務報表**」)一併閱讀，2025年財務報表已按香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製。

3. 會計政策

所採納的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所採納者一致，惟下文所載採納的新訂及經修訂準則除外。

3.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則已於本報告期間適用。本集團毋須因採納該等經修訂準則而變更其會計政策或作出追溯調整。董事認為，本期間採用香港財務報告準則的該等新訂準則、修訂本及詮釋對本集團於本期間及以往期間的財務表現及財務狀況及／或本中期財務資料中所列載的披露並無重大影響。

3.2 已頒佈但本集團尚未應用的準則的影響

若干新訂會計準則及詮釋已獲頒佈，惟於本期間尚未強制採納，亦未獲本集團提早採納。預期該等準則於當前或未來報告期間不會對實體及可預見未來交易產生重大影響，惟以下情況除外：

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表的呈列，當中引入新規定，協助達致類似實體財務表現的比較性，並向使用者提供更相關資料及更高透明度。雖然香港財務報告準則第18號不會影響財務報表中項目的確認或計量，但其對呈列及披露的影響預計將是廣泛的，特別是與合併綜合收益表以及在財務報表中提供管理層定義的業績指標相關的影響。

本集團將自2027年1月1日強制生效日期起採用新訂準則。由於需要追溯適用，因此截至2026年12月31日止財政年度的比較資料將根據香港財務報告準則第18號重列。

4. 判斷及估計

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，有關判斷、估計及假設會影響會計政策的應用與資產及負債、收入及開支的列報金額。實際結果可能與該等估計有別。

在編製本中期財務資料時，管理層於應用本集團的會計政策及估計不確定因素的主要來源時作出的重大判斷與2025年財務報表所應用者一致。

5. 分部資料

本期間內可報告分部資料載列如下：

	截至6月30日止六個月					
	模具製作		注塑組件製造		總計	
	2026年 千港元	2025年 千港元	2026年 千港元	2025年 千港元	2026年 千港元	2025年 千港元
收入						
分部收入	393,225	385,087	828,388	699,707	1,221,613	1,084,794
分部間收入抵銷	(65,180)	(34,539)	—	—	(65,180)	(34,539)
外界客戶收入	328,045	350,548	828,388	699,707	1,156,433	1,050,255
分部業績及毛利	73,878	115,385	126,950	149,998	200,828	265,383

6. 所得稅(抵免)／開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
即期所得稅		
－香港利得稅	1,293	3,927
－中國企業所得稅	2,747	7,242
	<u>4,040</u>	<u>11,169</u>
遞延所得稅		
－香港利得稅	(227)	248
－中國企業所得稅	(6,988)	(94)
－預扣所得稅	1,801	3,263
	<u>(5,414)</u>	<u>3,417</u>
所得稅(抵免)／開支	<u>(1,374)</u>	<u>14,586</u>

本公司於開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團於本期間在英屬處女群島(「英屬處女群島」)並無應評所得稅收入，故並無計提英屬處女群島的所得稅撥備。

根據當前香港稅務條例，香港附屬公司2,000,000港元或以下的應評稅溢利按8.25%稅率繳納利得稅，而2,000,000港元以上的任何應評稅溢利部分按16.5%稅率繳納利得稅。

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃按本集團旗下於中國註冊成立的實體產生的應評稅收入計提撥備，其根據中國的相關法規計算。適用企業所得稅稅率為25%。本集團若干附屬公司獲認定為「高新技術企業」，並享有15%的企業所得稅優惠稅率。

根據企業所得稅法，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司於2008年1月1日後自所賺取的溢利中宣派股息，則對該等中國境外直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。若干中國附屬公司的直接控股公司已獲得香港稅收居民身份，並按5%的較低優惠稅率繳納預扣所得稅。

7. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以本期間溢利除以本期間已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
期內溢利(千港元)	21,910	86,774
本期間已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>829,868</u>	<u>829,149</u>
每股基本盈利(港仙)	<u>2.6</u>	<u>10.5</u>

(b) 攤薄

截至2026年及2025年6月30日止期間，每股攤薄盈利與每股基本盈利大致相同，乃由於潛在攤薄股份影響甚微。

8. 貿易及其他應收款項

	2026年 6月30日 千港元	2025年 12月31日 千港元
貿易應收款項(a)	578,852	490,611
減：減值撥備	<u>(12,594)</u>	<u>(11,000)</u>
貿易應收款項淨額	566,258	479,611
預付款項及按金	50,718	35,266
可收回增值稅	10,149	11,029
為僱員墊款	6,009	4,602
出口增值稅退稅應收款項	5,769	889
向一間聯營公司提供貸款	1,136	913
其他	<u>3,240</u>	<u>8,465</u>
	<u>643,279</u>	<u>540,775</u>

(a) 貿易應收款項

授予客戶的信貸期一般介乎30至90日。貿易應收款項自銷售日期起的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 千港元	2025年 12月31日 千港元
三個月以內	509,643	428,121
超過三個月但不超過一年	65,049	60,807
超過一年	4,160	1,683
	<u>578,852</u>	<u>490,611</u>

9. 貿易及其他應付款項

	2026年 6月30日 千港元	2025年 12月31日 千港元
貿易應付款項(a)	504,966	413,052
應付工資及僱員福利	94,024	124,139
應計開支及其他應付款項	22,405	17,618
其他應付稅項	15,966	13,001
	<u>637,361</u>	<u>567,810</u>

(a) 貿易應付款項按商品／服務接收日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 千港元	2025年 12月31日 千港元
90日以內	394,477	317,075
91至120日	78,110	67,366
121至365日	26,009	22,595
超過365日	6,370	6,016
	<u>504,966</u>	<u>413,052</u>

10. 借貸

	2026年 6月30日 千港元	2025年 12月31日 千港元
即期		
銀行借貸—有擔保(a)	<u>40,000</u>	<u>—</u>

(a) 於2026年6月30日，40,000,000港元的銀行借貸以48,499,000港元的銀行存款作擔保(2025年12月31日：無)。

11. 股本及股份溢價

	普通股數目 千股	面值 千港元	股份溢價 千港元	總計 千港元
法定				
於2026年1月1日、2026年6月30日、 2025年1月1日及2025年6月30日	<u>2,000,000</u>	<u>200,000</u>		
已發行及繳足				
於2026年1月1日、2026年6月30日、 2025年1月1日及2025年6月30日	<u>833,260</u>	<u>83,326</u>	<u>251,293</u>	<u>334,619</u>

12. 股息

於2026年8月24日，董事會決議宣派中期股息每股1.1港仙(2025年中期：每股4.3港仙)。金額約為9,166,000港元(2025年中期：35,830,000港元)之中期股息未於本中期財務資料中確認為負債。

截至2025年12月31日止年度的末期股息及特別股息總額分別約為51,662,000港元(每股普通股6.2港仙)及83,326,000港元(每股普通股10.0港仙)已於2026年6月15日派付。

管理層討論及分析

業務回顧

2026年上半年，全球經濟在美伊衝突、能源供應鏈不穩定及美國關稅政策持續調整等多重因素影響下，市場波動明顯，全球貿易及企業投資活動面臨較大不確定性。美國經濟整體保持韌性，惟消費、就業及工業生產動能有所放緩；歐元區經濟則維持溫和增長，但製造業及外部需求仍然疲弱。中國方面，2026年為「十五五」規劃開局之年，在一系列穩增長政策持續發力、對外貿易保持良好增勢及新質生產力加快發展的支持下，經濟運行總體平穩，發展韌性持續彰顯，2026年上半年中國國內生產總值(GDP)增速達到4.7%。受通脹預期、半導體供應鏈不穩定及終端消費需求偏弱影響，部分消費電子品牌客戶的採購策略仍較審慎；另一方面，傳統燃油車生產及銷售表現不佳，亦對相關模具產品需求構成壓力。儘管外部經營環境充滿挑戰，2026年上半年，本集團收入達1,156.4百萬港元(2025年上半年：1,050.3百萬港元)，較去年同期上升10.1%。

收入按赛道分析

赛道	截至6月30日止六個月					
	2026年		2025年		變動	
	百萬港元	%	百萬港元	%	百萬港元	%
海外消費電子	307.8	26.6	244.4	23.3	63.4	25.9
國內消費電子	413.5	35.8	343.1	32.7	70.4	20.5
個人護理	131.6	11.4	100.9	9.6	30.7	30.4
醫療	30.2	2.6	36.0	3.4	-5.8	-16.1
汽車	158.5	13.7	212.9	20.3	-54.4	-25.6
包裝及多型腔	114.8	9.9	113.0	10.7	1.8	1.6
	<u>1,156.4</u>	<u>100.0</u>	<u>1,050.3</u>	<u>100.0</u>	<u>106.1</u>	<u>10.1</u>

自2025年中，本集團啟動一系列變革舉措，推動轉型升級，聚焦提升市場賽道佈局及上下游產業協同，深挖重點客戶的業務機會。業務改革於上半年取得佳績，消費電子模具上半年產值已與舊年全年相若。於2026年6月30日，本集團在手銷售訂單創歷史新高，達1,363.5百萬港元，相較2025年12月31日的1,012.1百萬港元，增加34.7%。該等成果反映出新業務及新項目的拓展成效正逐步顯現。管理層預期下半年陸續有新項目完成開發並進入量產階段。

2026年上半年，本集團大部分新項目仍處於開發、試產階段，新項目從研發導入至大批量量產存在一定週期，前置成本投入(包括模具開發支持、高端設備採購、人員配置及新產線驗證建設等)較為集中，對期內盈利水平造成一定影響。疊加半導體短缺導致客戶頻繁調整生產計劃，短期內對生產效益及毛利率構成壓力。本期間，毛利較去年同期下降24.3%至200.8百萬港元(2025年上半年：265.4百萬港元)，毛利率較去年同期下降7.9個百分點至17.4%(2025年上半年：25.3%)。轉型措施實施前期屬業務投資及開發階段，本集團承擔多項與業務轉型及新項目開發相關的一次性費用，對盈利表現造成影響。本公司擁有人應佔溢利為21.9百萬港元(2025年上半年：86.8百萬港元)，較去年同期下跌74.8%。淨利率下降6.4個百分點至1.9%(2025年上半年：8.3%)，每股基本盈利為2.6港仙(2025年上半年：10.5港仙)，較去年同期下降75.2%。

2026年上半年，隨著大量新項目開展，存貨周轉天數上升9天至115天，貿易應收款項周轉天數增加11天至83天，但仍處於理想範圍。本集團仍堅持採取審慎的營運資金管理策略，於2026年6月30日現金淨額達833.4百萬港元(2025年12月31日：1,174.4百萬港元)，保持在高水平，穩健財務狀況有助支持業務持續改革升級。

業務分部分析

模具製作業務

2026年上半年，模具製作業務來自外界客戶的收入約為328.0百萬港元，較去年同期約350.6百萬港元下降約6.4%，佔本集團總收入約28.4%。該等輕微下跌主要受2026年上半年客戶項目延誤影響。

本集團設有超大型標準模具生產綫及精密模具生產綫，超大型標準模具產品以汽車零部件為主，客戶主要為歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。精密模具生產綫主要以生產多型腔及高效精密模具為主，市場涵蓋手機及可穿戴設備、智能家居等高端消費電子、醫療及個人護理等行業。本集團仍然專注於專家級別的模具工藝技術鑽研，致力於向客戶提供高品質及具成本效益的設計方案。業務除開拓外部客戶外，與下游注塑組件製造業務相配合，為客戶提供優質的一站式服務。

根據歐洲汽車製造商協會(ACEA)的數據，2026年上半年，歐洲新車註冊量達723萬輛，較去年同期上升6.1%。歐洲汽車市場的電動化轉型持續加快，純電動車佔歐盟新車註冊量的比例升至20.7%，高於去年同期的15.6%，而汽油車及柴油車註冊量分別按年下降12.2%及16.9%。受傳統燃油車市場結構性調整影響，汽車製造商相應下調相關車型的生產計劃，令本集團標準模具訂單需求承壓，產品結構因而改變，加上，開拓新業務期間的模具費用前期投資增加，導致模具製作分部毛利率同比下降10.4個百分點至22.5%(2025年上半年: 32.9%)。面對歐洲汽車行業的轉型壓力，本集團正積極拓展中東及墨西哥市場，以分散歐洲汽車市場需求放緩所帶來的影響，支持汽車板塊維持穩定發展。

本集團持續加大投入提升精密模具的製造能力、產品精度及技術水平，並聚焦拓展消費電子、醫療、個人護理及包裝等具增長潛力的應用領域，並將致力擴大模塑一體化的協同效應，為客戶提供迅捷靈活的一站式服務，從而提高客戶黏性、訂單價值及整體營運效益。

注塑組件製造業務

2026年上半年，注塑組件製造業務分部的收入約為828.4百萬港元(2025年上半年：699.7百萬港元)，較去年同期上升18.4%，佔本集團總收入約71.6%。

本集團注塑業務長期服務全球眾多電子消費龍頭品牌，在業界享有盛譽並累積了極佳口碑。期內，消費性電子市場受全球經濟環境及通脹影響，加上消費級半導體供應受人工智能(AI)熱潮影響下收縮使價格上升，令整體消費需求受到一定抑制。儘管市場環境充滿挑戰，憑藉多元化的優質客戶基礎及深挖客戶價值策略落實，海外消費電子及國內消費電子賽道收入較去年同期分別上升25.9%及20.5%。海外方面，本集團與國際龍頭品牌客戶關係深厚，業務基礎堅實，期內成功獲取更多新項目訂單，加上各大客戶在健康監測手環等大健康類智能穿戴產品層出不窮，相關項目的需求顯著增加。國內方面，中國消費電子品牌客戶的產品實力、品質標準及國際化能力持續提升，並愈來愈重視供應商的質量及技術能力。中國消費電子是本集團近年重點拓展的業務賽道之一，未來潛力龐大。

個人護理賽道於2026年上半年延續良好增長勢頭，收入較去年同期上升30.4%。本集團成功承接品牌客戶的新產品項目，預期將隨著後續量產逐步為該賽道增長注入新動力。包裝及多型腔賽道方面，上半年主要客戶正處於庫存消化階段，收入較去年同期上升1.6%，但後續訂單保持良好增勢，客戶合作關係正逐步進入穩定發展階段。期內，本集團在食品級注塑製品取得突破，成功建立符合嚴格食品安全及生產標準的專用車間，能夠滿足歐洲市場的極高質量及合規要求，有望長遠支持跨國性食飲品客戶的全球供應。

本集團擁有多個海內外醫療類別知名品牌客戶，業務涵蓋導尿管、體外診斷、血糖監測、血液透析等醫療耗材。本期間，核心品牌客戶採取競價採購模式，對產品價格構成壓力。本集團基於鞏固長期合作關係及拓展市場份額的考量，策略性調整價格，導致醫療賽道收入較去年同期下降16.1%。儘管短期收入承壓，本集團已從該客戶獲得更多高增值新項目訂單，疊加持續加大的醫療業務布局，管理層預期醫療賽道將於下半年逐步回穩，並為中長期增長奠定更穩固的基礎。

2026年上半年，由於大量新項目尚未全面進入量產階段，本集團產能利用率尚未完全釋放。加上，消費電子產品所需晶片供應持續緊張，部分客戶延後生產及出貨計劃，本集團的生產安排及產能利用率亦受到影響，導致注塑業務毛利率下跌6.1個百分點至15.3% (2025年上半年：21.4%)。本集團預期下半年半導體短缺問題將有所緩解，加上新項目陸續進入量產階段，將進一步改善毛利率。

財務回顧

收入

2026年上半年收入約為1,156.4百萬港元，較2025年同期的收入約1,050.3百萬港元增加約106.1百萬港元或10.1%。其中，注塑組件製造業務錄得強勁增長，較去年同期上升18.4%，而模具製作業務則受2026年上半年客戶項目延誤影響下跌6.4%。

毛利

2026年上半年毛利約為200.8百萬港元，較2025年同期的毛利約265.4百萬港元減少約64.6百萬港元或24.3%。毛利率為17.4%，較去年同期的25.3%下降7.9個百分點，主要由於本集團大部分新項目仍處於開發、試產階段，新項目從研發導入至大批量量產存在一定週期，前置成本投入較為集中，對期內盈利水平造成一定影響。疊加半導體短缺導致客戶頻繁調整生產計劃，短期內對生產效益及毛利率構成壓力。

模具製作分部2026年上半年毛利率為22.5%，較2025年同期的32.9%下降10.4個百分點。受傳統燃油車市場結構性調整影響，汽車製造商相應下調相關車型的生產計劃，令本集團標準模具訂單需求承壓，產品結構因而改變，加上，開拓新業務期間的模具費用前期投資增加，導致模具製作分部毛利率同比下降。

注塑組件製造分部2026年上半年毛利率為15.3%，較2025年同期的21.4%下降6.1個百分點，主要由於本期間本集團大量新項目尚未全面進入量產階段，本集團產能利用率尚未完全釋放。加上，消費電子產品所需晶片供應持續緊張，部分客戶延後生產及出貨計劃，本集團的生產安排及產能利用率亦受到影響，導致注塑業務毛利率有所下跌。

其他收入

2026年上半年其他收入約為21.8百萬港元，較2025年同期的其他收入約12.8百萬港元增加約9.0百萬港元或70.1%，主要由於本期間本集團政府補助收入增加所致。

其他虧損－淨額

2026年上半年其他虧損淨額約為1.7百萬港元，較2025年同期其他虧損淨額約0.2百萬港元增加約1.5百萬港元，主要由於匯兌虧損較去年同期增加所致。

銷售開支

2026年上半年銷售開支約為31.2百萬港元(2025年上半年：24.6百萬港元)，佔總收入的百分比為2.7%(2025年上半年：2.3%)。銷售開支較2025年同期增加約6.6百萬港元或26.7%，主要由於銷售團隊擴充，使得僱員開支有所增加。

行政開支

2026年上半年行政開支約為173.9百萬港元(2025年上半年：160.9百萬港元)，佔總收入的百分比為15.0%(2025年上半年：15.3%)。行政開支較2025年同期增加約13.0百萬港元或8.1%，主要由於新項目研發投入增加。

財務收入－淨額

2026年上半年財務收入淨額約為4.9百萬港元，較2025年同期的財務收入淨額約9.5百萬港元減少約4.6百萬港元或48.7%，主要由於利息收入減少所致。

應佔聯營公司業績

2026年上半年應佔聯營公司溢利約為1.3百萬港元，較2025年同期的應佔聯營公司溢利約0.9百萬港元增加約0.4百萬港元或43.4%。

所得稅抵免／(開支)

2026年上半年所得稅抵免約為1.4百萬港元，而2025年上半年為所得稅開支約14.6百萬港元。所得稅開支減少約16.0百萬港元，主要由於利潤減少及計提稅項虧損遞延所得稅資產所致。

期內溢利

2026年上半年期內溢利約為21.9百萬港元，較2025年同期約86.8百萬港元減少約64.9百萬港元或74.8%，主要由於本集團自2025年中啟動一系列變革舉措，轉型措施實施前期屬業務投資及開發階段，本集團承擔多項與業務轉型及新項目開發相關的一次性費用，對盈利表現造成影響。

季節性

過往，本集團的銷量歷來受到季節性的影響。本集團的客戶將本集團的產品用於彼等各自的製造過程中，故本集團產品的需求乃隨本集團客戶產品需求的變化而波動。本集團頗大部分的下游產業通常在每個曆年的下半年有較大的需求，這主要受到例如感恩節及聖誕假期等季節性消費模式所影響，此外，亦與部分下遊客戶推出新產品的時間有關。因此本集團下半年的收入預計比上半年高。截至2025年12月31日止年度，44%的收入乃於上半年累積所得，而56%的收入則於下半年累積所得。

流動資金、財務資源及比率

於2026年6月30日，本集團的流動資產淨額約為1,165.8百萬港元(2025年12月31日：1,305.5百萬港元)，本集團的現金及銀行結餘約為873.4百萬港元(2025年12月31日：1,174.4百萬港元)，包括現金及現金等價物約824.9百萬港元(2025年12月31日：1,174.4百萬港元)以及有限制現金和按金約48.5百萬港元(2025年12月31日：48,000港元)，本集團的流動比率約為213.0%(2025年12月31日：246.2%)。

於2026年6月30日，本集團的權益總額約為1,749.4百萬港元(2025年12月31日：1,805.0百萬港元)。於2026年6月30日，資本負債比率約為2.3%(2025年12月31日：不適用)。本期間資本負債比率上升，主要由於本集團於本期間新增借貸約40.0百萬港元所致。

借貸到期狀況

本集團借貸到期狀況如下：

	2026年 6月30日 千港元	2025年 12月31日 千港元
1年以內	<u>40,000</u>	<u>—</u>

流動資金比率

本集團的主要流動資金比率分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
存貨周轉天數	115	106
貿易應收款項周轉天數	83	72
貿易應付款項周轉天數	86	72
	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
流動比率	213.0%	246.2%

存貨周轉天數

截至2026年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉天數為115天，較去年同期增加9天，主要由於生產周期較長的模具在手銷售訂單增加所致。

貿易應收款項周轉天數

截至2026年6月30日止六個月，本集團的貿易應收款項周轉天數為83天，較去年同期增加11天，主要由於享有較長信用期的注塑業務增長所致。

貿易應付款項周轉天數

截至2026年6月30日止六個月，本集團的貿易應付款項周轉天數為86天，較去年同期增加14天，主要由於本集團在手銷售訂單增長帶動採購需求上升，以及若干供應商基於對本集團良好信譽的認可而延長了給予本集團的信用期。

流動比率

於2026年6月30日，本集團的流動比率為213.0%，較2025年12月31日的流動比率246.2%減少33.2個百分點。

已抵押資產

於2026年6月30日，銀行借貸40,000,000港元乃以銀行存款48,499,000港元作抵押(2025年12月31日，無)。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，人民幣及港元為本集團主要附屬公司的功能貨幣。本集團面對多種外幣產生的外匯風險，主要為美元、歐元及人民幣。本集團始終密切關注匯率波動與市場趨勢。本集團的外匯風險管理政策由行政總裁負責審批，財務總監則依據該等既定政策執行日常管理，主要採用自然對沖等審慎方式。本集團財務總監定期評估本集團外匯狀況及風險敞口，並嚴格遵循已批准的外匯風險管理政策及中國政府頒佈的外匯管理法規，審慎釐定適宜的對沖比例，以有效管控外匯風險。

本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。其經營現金流入及流出主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。本集團密切監察匯率波動，並定期檢討外匯風險管理政策，以降低預期匯率風險。

人民幣匯率風險

本集團主要收入主要以美元、歐元、人民幣及港元計值，而本集團主要支出主要以人民幣計值，本集團沒有訂立任何為人民幣對沖的協議。

資本結構

本公司之資本結構於本期間內並無變動，本公司之資本包括普通股及其他儲備。

重大資本投資計劃

本集團將按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式投資於產能擴充及投資項目，以把握本集團未來業務的潛在增長。未來資金來源主要為內部資源。

員工政策

於2026年6月30日，本集團擁有4,639名全職僱員(2025年12月31日：4,122名)及336名由第三方勞務公司派遣的工人(2025年12月31日：50名)。

本集團的薪酬政策旨在為招募、挽留及鼓勵有能力的董事及僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團認為，有關薪酬待遇屬合理及具競爭力，並與市場趨勢相吻合。本集團已為其董事及僱員設立股份獎勵計劃，力爭為本集團的長期增長及發展提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦向其僱員提供適當的培訓及發展計劃，旨在提升員工的工作能力及個人績效。

本集團已實施僱員培訓計劃，以應對不同職位的要求。本集團相信，該等舉措有助於提高僱員的生產力。

如中國法規規定，本集團已為其中國僱員繳交強制性社保基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司(2025年上半年：無)。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2025年12月31日：無)。

展望

展望二零二六年下半年，全球經濟仍處於複雜多變與結構性復甦交織的階段。受地緣政治局勢持續、國際貿易政策不確定性以及宏觀經濟環境波動等因素影響，全球整體消費需求及企業投資決策普遍保持審慎。儘管宏觀經濟復甦仍面臨諸多挑戰，但從產業發展趨勢來看，科技創新及產業升級仍是推動經濟中長期增長的核心動力。特別是人工智能技術逐步向端側應用滲透，帶動部分智能硬件、新一代可穿戴設備及高端消費電子產品加快產品迭代。全球頭部品牌商亦積極佈局新產品開發，市場對高精密、高性能及具備創新結構模塑組件的需求持續提升，為本集團等具備技術積累與全球交付能力的精密製造企業提供了潛在的發展空間與市場機遇。

在此背景下，隨著中國優質企業及品牌積極拓展海外市場，全球市場對中國製造能力的認可度持續提升，消費電子及醫療器材等領域的高精密組件需求穩步跟進。本集團以穩健營運為前提，審慎而積極地把握相關發展機遇，透過多元化業務佈局進一步增強抵禦單一行業週期波動的能力，務實推進國內外消費電子、個人護理、醫療、包裝及多型腔模具、汽車六大核心賽道的專業化發展。本集團在鞏固現有核心客戶合作關係的基礎上，持續深挖六大賽道存量客戶的潛在需求，並針對不同應用場景精準發掘新客戶。二零二六年上半年新簽訂的項目，預計將配合客戶的實際量產進度，於下半年及二零二七年逐步轉化為實質性的收入與利潤貢獻。

產能佈局與製造能力方面，本集團持續推進華東、深圳及越南等生產基地的綜合製造能力與自動化升級，涵蓋高精密模具加工、注塑成型及二次加工能力，以全方位支持全球客戶的交付需求。為配合上半年新簽項目的量產準備，過去六個月所引進的高精尖設備與升級產能已於第三季初陸續投產運行。與此同時，本集團仍需審慎應對外部環境及供應鏈波動帶來的挑戰。受地緣政治局勢及能源價格波動影響，原材料及相關生產成本仍存在潛在波動風險。此外，鑑於人工智能熱潮導致消費級半導體晶片供應偏緊，部分零部件資源可能優先配置於相關高需求領域，進而對其他消費電子產品的生產排期造成一定影響。因此，新產品推出及生產計劃可能因應供應鏈狀況動態調整，部分新項目的量產及交付時間亦可能隨之延後或調整。

面對上述挑戰與營運環境的不確定性，本集團將採取更為審慎的資源配置及成本管理措施。隨著前期主要產能及設備投入逐步完成，本集團將根據實際訂單需求精準規劃後續資本開支，持續檢視各項投資及營運支出的必要性與回報率，並積極推動內部降本增效措施，包括適度精簡相關人力成本，嚴格控制整體營運開支。同時，本集團將持續加強現金流管理，以應對市場需求及客戶生產計劃可能出現的波動，鞏固穩健的營運及財務狀況。此外，本集團亦留意到部分重要客戶正在調整全球供應鏈佈局，並逐步降低對單一生產地區的依賴。面對全球供應鏈重構趨勢，本集團將密切關注主要客戶的產能佈局及採購策略變化，並根據客戶需求及訂單動態，審慎評估華東、深圳及越南等生產基地的產能配置及協同安排，以強化供應鏈靈活性與全球交付能力。

本集團始終堅持以長期價值為導向，持續深化內部管理體制改革，管理層對既定戰略的正確性與前瞻性抱持堅定信心。本集團將充分發揮模塑一體化的協同效應，深化從產品設計、精密模具開發至大批量注塑製造的一站式服務優勢，並繼續以六大核心賽道為基石，穩步拓展各大專業化市場。憑藉穩定的產品品質、卓越的技術實力及高效的全球交付能力，本集團將持續深化與優質客戶的戰略合作關係，並應市場環境及產業鏈動態靈活調配資源，確保各項改革舉措與實際業務發展高效匹配。

展望未來，面對外部環境的諸多不確定性，本集團已經完成改革整裝待發，本集團將堅定聚焦高質量發展，以技術創新、客戶需求及交付能力為核心，持續推動產品結構優化與業務協同升級。隨著新簽項目陸續邁入規模化量產階段、既有訂單效益逐步釋放，以及內部降本增效措施的持續深化，本集團將全力推動經營動能與營運效率回升，為未來收入增長及盈利能力修復奠定堅實根基，持續為股東、客戶及全體員工創造長期而穩健的價值回報。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2026年6月30日止六個月概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

期後事項

自2026年6月30日及直至本公佈日期，概無發生任何影響本集團的重大期後事項。

企業管治守則

本公司認為良好的企業管治對於維護和促進投資者的信心及本集團的可持續發展非常重要。董事會為本集團業務營運和增長設立並實施了適當的企業管治政策。董事會致力於加強本集團的企業管治措施以確保本公司業務的透明度和問責性。

本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事認為本公司於截至2026年6月30日止六個月已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

審核委員會

審核委員會由本公司三位獨立非執行董事曾華光先生(主席)、鍾志平博士及梁蘊莊女士組成。

審核委員會與管理層已審閱本集團採納之會計政策及常規，並就(其中包括)風險管理、內部監控及財務申報事宜進行了討論，包括審閱截至2026年6月30日止六個月之未經審計中期財務資料。

股息

董事會於2026年8月24日(星期一)決議宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息每股1.1港仙，總額為9,165,860港元。該中期股息預期於2026年9月28日(星期一)支付予在2026年9月9日(星期三)營業時間結束時名列於本公司股東名冊內的所有股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定收取上述中期股息的資格，本公司將自2026年9月8日(星期二)至2026年9月9日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，本公司未登記股份持有人應確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2026年9月7日(星期一)下午4時30分送達本公司的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。

刊發中期業績公佈及中期報告

中期業績公佈登載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.tkmold.com。

中期報告將於適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

代表董事會
東江集團(控股)有限公司
主席
李沛良

香港，2026年8月24日

於本公佈日期，本公司執行董事為李沛良先生、盧功善先生、翁建翔先生、李良耀先生及張芳華先生；及本公司獨立非執行董事為鍾志平博士、梁蘊莊女士及曾華光先生。