

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**截至2025年12月31日止年度的
全年業績公佈**

東江集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度的經審計合併業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字如下：

財務摘要

	2025年	2024年
業績及財務表現		
業績		
收入(千港元)	2,394,622	2,358,290
年內溢利(千港元)	218,000	261,850
每股基本盈利(港元)	0.26	0.32
建議每股末期股息(港仙)	6.2	8.8
建議每股特別股息(港仙)	10.0	10.0
毛利率	24.6%	25.4%
淨利率	9.1%	11.1%
股本回報率(附註1)	12.1%	15.3%
資產回報率(附註2)	7.8%	10.2%
存貨周轉天數(附註3)	95	86
貿易應收款項周轉天數(附註4)	69	56
貿易應付款項周轉天數(附註5)	71	54
財務狀況		
流動資產淨值(千港元)	1,305,517	1,264,692
流動比率(附註6)	246.2%	263.4%
速動比率(附註7)	192.0%	209.2%
資本負債比率(附註8)	不適用	不適用

附註：

- (1) 股本回報比率按除稅後溢利除以權益總額再將所得值乘以100%計算。
- (2) 資產回報比率按除稅後溢利除以資產總額再將所得值乘以100%計算。
- (3) 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (4) 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關年度的收入再乘以365天計算。
- (5) 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (6) 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (7) 速動比率按流動資產減去存貨除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (8) 資本負債比率按借貸總額除以權益總額再將所得值乘以100%計算。於2025年12月31日，本集團概無銀行借貸(2024年12月31日：無)。

合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 千港元	2024年 千港元 經重列
收入	4	2,394,622	2,358,290
銷售成本		<u>(1,805,795)</u>	<u>(1,759,589)</u>
毛利		588,827	598,701
其他收入		34,827	58,228
其他(虧損)/收益—淨額		(7,035)	10,564
銷售開支		(54,623)	(43,878)
行政開支		(320,811)	(304,407)
金融資產減值虧損淨額		<u>(821)</u>	<u>(5,583)</u>
經營溢利		240,364	313,625
利息收入		20,055	23,468
利息開支		<u>(3,682)</u>	<u>(4,501)</u>
財務收入—淨額		<u>16,373</u>	<u>18,967</u>
應佔聯營公司業績		<u>1,129</u>	<u>617</u>
除所得稅前溢利		257,866	333,209
所得稅開支	5	<u>(39,866)</u>	<u>(71,359)</u>
年內溢利		<u>218,000</u>	<u>261,850</u>
其他綜合收益			
可能重新分類至損益的項目：			
外幣報表折算差異		<u>66,468</u>	<u>(58,953)</u>
年內綜合收益總額		<u>284,468</u>	<u>202,897</u>
每股盈利			
—基本及攤薄	6	<u>0.26 港元</u>	<u>0.32 港元</u>

合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2025年 千港元	2024年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		365,156	355,743
使用權資產		104,105	96,204
無形資產		8,755	9,763
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		43,500	43,500
於聯營公司的投資		18,941	17,812
向聯營公司提供貸款		1,826	2,424
遞延稅項資產		3,546	3,394
物業、廠房及設備的預付款項		34,784	9,234
		<u>580,613</u>	<u>538,074</u>
流動資產			
存貨		483,553	419,562
貿易及其他應收款項	8	540,775	454,266
受限制現金		48	1,036
定期存款		–	155,200
現金及現金等價物		1,174,377	1,008,605
		<u>2,198,753</u>	<u>2,038,669</u>
資產總額		<u>2,779,366</u>	<u>2,576,743</u>
權益			
股本	10	83,326	83,326
股份溢價	10	251,293	251,293
就僱員股份獎勵計劃持有的股份		(7,755)	(13,103)
其他儲備		61,215	(1,662)
保留溢利		1,416,933	1,391,433
權益總額		<u>1,805,012</u>	<u>1,711,287</u>

		於12月31日	
		2025年	2024年
	附註	千港元	千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債		21,573	31,431
遞延收入		32,375	31,582
遞延稅項負債		27,170	28,466
		<u>81,118</u>	<u>91,479</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	567,810	435,904
合約負債		226,203	249,274
所得稅負債		11,200	19,037
租賃負債		88,023	69,762
		<u>893,236</u>	<u>773,977</u>
負債總額		<u>974,354</u>	<u>865,456</u>
權益及負債總額		<u>2,779,366</u>	<u>2,576,743</u>

附註：

1. 公司資料

本公司於2013年3月28日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1- 1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事模具及注塑組件的製造、銷售、代工、製作及修改。

於2025年12月31日，本公司的最終控股股東為李沛良先生、翁建翔先生及李良耀先生(統稱「最終控股股東」)，彼等各自分別持有本公司實際股權30.61%、19.04%及18.36%。

於2013年12月20日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有所述者外，該等合併財務報表乃以港元(「港元」)呈列。

該等合併財務報表於2026年3月30日經本公司董事會批准刊發。

2. 編製基準

2.1 遵守香港財務報告會計準則及香港公司條例的披露規定

本集團的合併財務報表已按香港會計師公會頒佈的香港財務報告會計準則及香港法例第622章公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

香港財務報告會計準則包括下列權威文獻：

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則；及
- 香港會計師公會制定的詮釋。

2.2 歷史成本法

合併財務報表已根據歷史成本法編製，再就重估以公允價值列賬的按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產而作出修訂。

3. 會計政策

3.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已採納於2025年1月1日開始的財政期間生效的新訂及經修訂準則。採納該等新訂及經修訂準則不會對本集團的合併財務報表產生任何重大影響。

3.2 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干新訂會計準則及會計準則修訂本已獲頒佈，惟於截至2025年12月31日的報告期間尚未強制採納，亦未獲本集團提早採納。預期該等新訂、經修訂準則及詮釋於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響，惟下列者除外：

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表的呈列，當中引入新規定，協助達致類似實體財務表現的可比性，並向使用者提供更相關資料及更高透明度。雖然香港財務報告準則第18號不會影響財務報表中項目的確認或計量，但其對呈列及披露的影響預計將是廣泛的，特別是與合併綜合收益表以及在財務報表中提供管理層定義的業績指標相關的影響。

本集團將自2027年1月1日強制生效日起採用新訂準則。由於需要追溯適用，因此截至2026年12月31日止財政年度的比較資料將根據香港財務報告準則第18號重列。

3.3 運輸開支呈列之變動

本附註闡釋將運輸開支轉列為銷售成本的自願會計政策變動所產生的影響。

本集團先前根據香港財務報告會計準則，將為履行對客戶的履約責任而產生且不構成單一履約義務的運輸開支在合併綜合收益表中列示於「銷售開支」項下。

為向財務報表使用者提供更可靠且更相關的信息，並提升財務報表與業內其他公司的可比性，本集團根據香港財務報告會計準則，將截至2025年12月31日止年度合併綜合收益表中的運輸開支由「銷售開支」轉列為「銷售成本」。因此，截至2024年12月31日止年度的比較合併綜合收益表已重列(如下文所披露)。此項變更對截至2024年12月31日的比較合併資產負債表並無影響。

	2024年 (如前呈報) 千港元	增加/ (減少) 千港元	2024年 (經重列) 千港元
合併綜合收益表(摘要)			
銷售成本	1,732,463	27,126	1,759,589
銷售開支	71,004	(27,126)	43,878
毛利	<u>625,827</u>	<u>(27,126)</u>	<u>598,701</u>

4. 分部資料

年內可報告分部資料載列如下：

	模具製作		注塑組件製造		總計	
	2025年 千港元	2024年 千港元 經重列	2025年 千港元	2024年 千港元 經重列	2025年 千港元	2024年 千港元 經重列
收入						
分部收入	915,641	830,133	1,607,853	1,660,120	2,523,494	2,490,253
分部間收入抵銷	<u>(128,872)</u>	<u>(131,963)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(128,872)</u>	<u>(131,963)</u>
外界客戶收入	<u>786,769</u>	<u>698,170</u>	<u>1,607,853</u>	<u>1,660,120</u>	<u>2,394,622</u>	<u>2,358,290</u>
分部業績及毛利	<u>253,263</u>	<u>237,076</u>	<u>335,564</u>	<u>361,625</u>	<u>588,827</u>	<u>598,701</u>

5. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	11,419	11,735
— 中國企業所得稅	19,038	52,258
	<u>30,457</u>	<u>63,993</u>
遞延所得稅		
— 香港利得稅	302	1,739
— 中國企業所得稅	2,050	(373)
— 預扣所得稅	7,057	6,000
	<u>9,409</u>	<u>7,366</u>
所得稅開支	<u>39,866</u>	<u>71,359</u>

本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團年內在英屬處女群島（「英屬處女群島」）並無應課所得稅收入，故並無計提英屬處女群島所得稅撥備（2024年：無）。

根據當前香港稅務條例，香港附屬公司2,000,000港元或以下的應課稅溢利按8.25%稅率繳納利得稅，而2,000,000港元以上的任何應課稅溢利按16.5%稅率繳納利得稅。

中國企業所得稅（「企業所得稅」）乃按本集團旗下於中國註冊成立的實體產生的應課稅收入計提撥備，其根據中國相關法規計算。適用企業所得稅稅率為25%（2024年：25%）。本集團若干附屬公司獲認定為「高新技術企業」，並享有15%的企業所得稅優惠稅率。

根據企業所得稅法，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司於2008年1月1日後自所賺取的溢利中宣派股息，則對該等中國境外直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。若干中國附屬公司的直接控股公司已獲得香港稅收居民身份，並按5%的較低優惠稅率繳納預扣所得稅。

6. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年內溢利除以年內已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
年內溢利(千港元)	<u>218,000</u>	<u>261,850</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>829,431</u>	<u>827,620</u>
每股基本盈利(港元)	<u>0.26</u>	<u>0.32</u>

(b) 攤薄

截至2025年及2024年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利大致相同，乃由於潛在攤薄股份的影響甚微。

7. 股息

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
中期股息按每股普通股4.3港仙 (2024年中期：4.0港仙)派付	35,830	33,330
末期股息每股普通股6.2港仙 (2024年末期：8.8港仙)	51,662	73,327
特別股息每股普通股10.0港仙 (2024年：10.0港仙)	<u>83,326</u>	<u>83,326</u>
	<u>170,818</u>	<u>189,983</u>

於2025年及2024年派付的股息分別約為192,483,000港元(每股23.1港仙)及179,151,000港元(每股21.5港仙)。本公司將於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准截至2025年12月31日止年度的末期股息及特別股息分別為每股6.2港仙及10.0港仙，股息總額分別約為51,662,000港元及83,326,000港元。

8. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
貿易應收款項(a)	490,611	409,412
減：減值撥備	<u>(11,000)</u>	<u>(9,726)</u>
貿易應收款項淨額	479,611	399,686
出口增值稅退稅應收款項	889	1,281
預付款項及按金	35,266	26,740
可收回增值稅	11,029	14,226
為僱員墊款	4,602	4,364
向聯營公司提供貸款(b)	913	808
其他	<u>8,465</u>	<u>7,161</u>
	<u>540,775</u>	<u>454,266</u>

(a) 貿易應收款項

授予客戶的信貸期一般介乎30至90日。貿易應收款項自銷售發票日期起的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
三個月以內	428,121	358,739
超過三個月但不超過一年	60,807	48,030
超過一年	<u>1,683</u>	<u>2,643</u>
	<u>490,611</u>	<u>409,412</u>

(b) 向聯營公司提供貸款

	截至12月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
年初	3,232	–
增加	–	4,325
還款	(1,208)	(1,031)
收取利息	158	188
撥回減值撥備(i)	156	–
外幣報表折算差異	401	(250)
年末結餘	<u>2,739</u>	<u>3,232</u>

(i) 截至2025年12月31日止年度，本集團收到一間聯營公司(深圳新美櫟科技有限公司)貸款之還款約156,000港元，並已撥回相關貸款的減值撥備。

(ii) 截至2025年及2024年12月31日止年度，並無就向聯營公司提供的貸款確認減值撥備。

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
向聯營公司提供貸款		
– 非流動	1,826	2,424
– 流動	<u>913</u>	<u>808</u>
年末結餘	<u>2,739</u>	<u>3,232</u>

9. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
貿易應付款項(a)	413,052	292,330
應付工資及僱員福利	124,139	117,135
應計開支及其他應付款項	17,618	14,071
其他應付稅項	<u>13,001</u>	<u>12,368</u>
	<u>567,810</u>	<u>435,904</u>

(a) 貿易應付款項按商品／服務接收日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
0至90日	317,075	214,374
91至120日	67,366	47,414
121至365日	22,595	22,236
超過365日	6,016	8,306
	<u>413,052</u>	<u>292,330</u>

10. 股本及股份溢價

	普通股數目 千股	面值 千港元	股份溢價 千港元	總計 千港元
法定				
2024年12月31日及2025年12月31日	<u>2,000,000</u>	<u>200,000</u>		
已發行及繳足				
2024年12月31日及2025年12月31日	<u>833,260</u>	<u>83,326</u>	<u>251,293</u>	<u>334,619</u>

所有已發行股份彼此享有同等權益。

管理層討論及分析

業務回顧

2025年，全球經濟在美國關稅政策調整及人工智能(AI)投資熱潮等多重因素交織影響下，呈現出高度波動與分化的發展格局。美國經濟整體展現較強韌性，歐元區受關稅不確定性及外需疲弱影響，經濟動能相對偏弱，而中國在穩增長政策持續發力與外需保持韌性的雙重支撐下，國內生產總值(GDP)實現5%的年增長目標。回顧年內，美國政府自4月起大幅上調關稅，推高部分商品價格，抑制消費者信心，市場對消費終端需求放緩的預期升溫，同時，關稅推升成本壓力，部分消費電子品牌客戶採購策略趨於審慎，新產品開發節奏有所放緩。截至2025年12月31日止年度，本集團收入達2,394.6百萬港元(2024年：2,358.3百萬港元)，按年上升1.5%。模具製作業務延續穩健增長勢頭，按年上升12.7%，而注塑組件製造業務受部分下游行業客戶的審慎採購策略影響，按年下跌3.1%。

收入按下游行業分析

行業	2025年		2024年		變動	
	百萬港元	%	百萬港元	%	百萬港元	%
手機及可穿戴設備	795.0	33.2	778.9	33.0	16.1	2.1
汽車	425.0	17.7	326.3	13.8	98.7	30.2
醫療及個人護理	344.6	14.4	350.3	14.9	-5.7	-1.6
智能家居	229.5	9.6	198.9	8.4	30.6	15.4
電子霧化器	151.9	6.3	226.6	9.6	-74.7	-33.0
商業通訊設備	109.2	4.6	167.5	7.1	-58.3	-34.8
其他	339.4	14.2	309.8	13.2	29.6	9.6
	<u>2,394.6</u>	<u>100.0</u>	<u>2,358.3</u>	<u>100.0</u>	<u>36.3</u>	<u>1.5</u>

本集團於年內開展多個新項目，由於相關項目處於初期開發階段，注塑產能尚未完全釋放，機器設備使用率偏低，因而抵銷部分成本效益。回顧年內，本集團毛利下跌1.6%至588.8百萬港元(2024年：598.7百萬港元)，毛利率下降0.8個百分點至24.6%(2024年：25.4%)。為配合未來發展方向，本集團於年內調整整體戰略規劃，並進行組織架構優化與職能重整，強化項目管理與技術支持能力，均涉及開支，短暫影響盈利，本集團錄得年內溢利為218.0百萬港元(2024年：261.9百萬港元)，按年下跌16.7%。淨利率下降2.0個百分點至9.1%(2024年：11.1%)，每股基本盈利為0.26港元(2024年：0.32港元)，較去年同期下跌18.8%。

2025年，存貨周轉天數上升9天至95天(2024年：86天)，貿易應收款項周轉天數上升13天至69天(2024年：56天)。面對宏觀經濟波動及地緣政治不確定性所帶來的挑戰，本集團持續採取審慎穩健的財務管理策略，維持充裕流動性水平。截至2025年12月31日，本集團現金淨額保持在高水平達1,174.4百萬港元(2024年12月31日：1,164.8百萬港元)，較去年同期上升0.8%，穩健的現金流及充足的資金儲備，為本集團提供了靈活調配資源及應對市場波動的能力。於2025年12月31日，本集團在手銷售訂單達1,012.1百萬港元，相較2024年12月31日的889.1百萬港元，增加13.8%。

業務分部分析

模具製作業務

回顧年內，模具製作業務來自外界客戶的收入約為786.8百萬港元，較去年同期約698.2百萬港元上升約12.7%，佔本集團總收入約32.9%。

本集團設有超大型標準模具生產綫及精密模具生產綫，超大型標準模具產品以汽車零部件為主，客戶主要為歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。精密模具生產綫主要以生產多型腔及高效精密模具為主，市場涵蓋智能家居、手機及可穿戴設備等高端消費電子、醫療及個人護理等行業。本集團仍然專注於專家級別的模具工藝技術鑽研，致力於向客戶提供高品質及具成本效益的設計方案。業務除開拓外部客戶外，與下游注塑組件製造業務相配合，為客戶提供優質的一站式服務。

2025年全球汽車市場在關稅壓力及高利率環境下，整體維持溫和增長，根據中國乘聯會數據，2025年全球汽車總銷量達9,647萬台，按年增長5%。自2023年底市場復甦以來，本集團模具業務需求持續回升並保持穩健增長。為把握行業復甦機遇及滿足客戶對高精度、高品質產品的需求，本集團於本年初已逐步加大投資，提升精密模具製造能力及精細度，鞏固技術優勢及市場競爭力。同時，本集團積極拓展醫療、消費電子及包裝等具增長潛力的應用領域，進一步優化及多元化客戶結構，提升業務抗周期能力。2025年模具製作分部毛利率因產品結構變化導致下跌1.8個百分點至32.2% (2024年：34.0%)。

注塑組件製造業務

回顧年內，注塑組件製造業務分部的收入約為1,607.8百萬港元(2024年：1,660.1百萬港元)，較去年同期下跌3.1%，佔本集團總收入約67.1%。

本集團注塑業務長期服務眾多國內外電子消費龍頭品牌，回顧年內，在持續高通脹水平及收入增長放緩的環境下，海外消費者對經濟前景保持謹慎態度，消費信心相對疲弱。儘管整體市場環境充滿挑戰，若干國內頭部品牌加速拓展全球市場，產品線持續增加。本集團憑藉分散且多元化的客戶組合，有效分散市場波動風險，手機及可穿戴設備板塊及智能家居板塊收入按年分別增加2.1%及15.4%。另一方面，商業通訊設備板塊因去年處於客戶採購高峰期，基數較高，年內客戶採購節奏回歸常態，收入按年下跌34.8%。

本集團擁有多個海內外醫療類別知名品牌客戶，業務涵蓋導尿管、體外診斷、血糖監測、血液透析等耗材，年內來自醫療客戶的收入錄得穩定增長。然而，受全球消費氣氛疲弱影響，本集團個人護理品牌客戶因而減少訂單，導致醫療及個人護理板塊整體收入按年輕微下跌1.6%。本集團將持續拓展海內外醫療及大健康領域品牌客戶，把握醫療健康產業長期增長所帶來的發展機遇。除此之外，電子霧化器板塊收入按年下跌33.0%，主要由於海內外訂單規模均有所放緩。

2025年，本集團投入若干新產品開發，受新品前期開發投資的影響，疊加產能利用率尚未完全釋放，注塑業務毛利率下跌0.9個百分點至20.9%（2024年：21.8%）。本集團預期隨著新客戶需求增加及新項目陸續進入量產階段，產能利用率將持續改善，進一步改善毛利率。

本集團的客戶

2025年，本集團的銷售主要為出口銷售，客戶主要為歐美知名企業及品牌。本集團的客戶行業跨度大，涵蓋大型汽車、中型家電、以至體積細小的手機及可穿戴設備、智能家居和醫療及個人護理用品等多種行業。作為高端電子產品的主要模具及注塑供應商，本集團的訂單量受下游行業客戶的產品推出時間、受歡迎程度及產品周期等因素影響。然而，本集團立足於模具及注塑行業逾40年，一直堅守多元化客戶策略，有效管理及分散風險。本集團現已成為國際知名消費品品牌的業務翹楚最信賴的合作夥伴，國際知名消費品品牌包括多個高速增長的各行業領先品牌，如個人護理品牌和智能家居品牌等。

財務分析

收入

截至2025年12月31日止年度收入約為2,394.6百萬港元，較2024年的收入約2,358.3百萬港元增加約36.3百萬港元或1.5%。

模具製作分部2025年外界客戶收入約為786.8百萬港元，較2024年的收入約698.2百萬港元增加約88.6百萬港元或12.7%。自2023年底汽車市場復甦以來，本集團模具業務需求持續回升並保持穩健增長。

注塑組件製造分部2025年外界客戶收入約為1,607.8百萬港元，較2024年的收入約1,660.1百萬港元減少約52.3百萬港元或3.1%，主要由於部分消費電子品牌客戶採購策略趨於審慎，新產品開發節奏有所放緩。

毛利

截至2025年12月31日止年度毛利約為588.8百萬港元，較2024年的毛利約598.7百萬港元減少約9.9百萬港元或1.6%。毛利率下降0.8個百分點至24.6%（2024年：25.4%）。

模具製作分部毛利率因產品結構變化導致下跌1.8個百分點至32.2%（2024年：34.0%）。

注塑組件製造分部毛利率下跌0.9個百分點至20.9%（2024年：21.8%），主要由於本年度本集團投入若干新產品開發，受新品前期開發投資的影響，疊加產能利用率尚未完全釋放，導致注塑業務毛利率有所下降。

其他收入

截至2025年12月31日止年度其他收入約為34.8百萬港元，較2024年的其他收入約58.2百萬港元減少約23.4百萬港元或40.2%，主要由於本年度本集團銷售廢料及政府補助收入減少。

其他(虧損)/收益－淨額

截至2025年12月31日止年度其他虧損淨額約為7.0百萬港元，較2024年其他收益淨額約10.6百萬港元減少收益淨額約17.6百萬港元，主要由於本年度本集團未產生金融工具公允價值變動收益（2024年：9.9百萬港元），以及匯兌虧損增加約6.8百萬港元。

銷售開支

截至2025年12月31日止年度銷售開支約為54.6百萬港元（2024年：43.9百萬港元），佔總收入的百分比約為2.3%（2024年：1.9%）。銷售開支較2024年增加約10.7百萬港元或24.5%，主要由於本集團全力推進戰略升級，於年內組建多支專業化、針對性極強的銷售團隊，使得僱員開支有所增加。

行政開支

截至2025年12月31日止年度行政開支約為320.8百萬港元(2024年：304.4百萬港元)，佔總收入的百分比約為13.4%(2024年：12.9%)。行政開支較2024年增加約16.4百萬港元或5.4%，主要由於本集團於本年度聘請波士頓諮詢公司(BCG)擔任企業戰略顧問，系統性組織診斷諮詢服務費用增加。

財務收入－淨額

截至2025年12月31日止年度財務收入淨額約為16.4百萬港元，較2024年的財務收入淨額約19.0百萬港元減少約2.6百萬港元或13.7%，主要由於人民幣存款利率下調，利息收入減少所致。

應佔聯營公司業績

截至2025年12月31日止年度應佔聯營公司溢利約為1.1百萬港元，較2024年應佔聯營公司溢利約0.6百萬港元增加約0.5百萬港元或83.0%。

經營溢利

截至2025年12月31日止年度經營溢利約為240.4百萬港元，較2024年經營溢利約313.6百萬港元減少約73.2百萬港元或23.4%，主要是非經常性項目影響所致。扣除非經常性項目損失約7.3百萬港元(2024年：非經常性項目收益約30.1百萬港元)，本集團核心經營溢利約為247.7百萬港元(2024年：283.5百萬港元)，較去年同期減少約35.8百萬港元或12.6%。

所得稅開支

截至2025年12月31日止年度所得稅開支約為39.9百萬港元(2024年：71.4百萬港元)，實際稅率15.5%(2024年：21.4%)。實際稅率下降5.9個百分點，主要由於本年度預扣所得稅減少所致。

年內溢利

截至2025年12月31日止年度溢利約為218.0百萬港元，較2024年約261.9百萬港元減少約43.9百萬港元，或16.7%。

流動資金、財務資源及比率

於2025年12月31日，本集團的流動資產淨額約為1,305.5百萬港元(2024年12月31日：1,264.7百萬港元)，本集團的現金及現金等價物約為1,174.4百萬港元(2024年12月31日：1,008.6百萬港元)，本集團的流動比率約為246.2%(2024年12月31日：263.4%)。

於2025年12月31日，本集團的權益總額約為1,805.0百萬港元(2024年12月31日：1,711.3百萬港元)。於2025年12月31日，資本負債比率不適用(2024年12月31日：不適用)，乃由於本集團於2025年12月31日概無銀行借貸(2024年12月31日，無)。

借貸到期狀況

於2025年12月31日，本集團概無銀行借貸(2024年12月31日，無)。

流動資金比率

本集團的主要流動資金比率分析如下：

	2025年	2024年
存貨周轉天數	95	86
貿易應收款項周轉天數	69	56
貿易應付款項周轉天數	71	54
流動比率	246.2%	263.4%

存貨周轉天數

截至2025年12月31日止年度，本集團的存貨周轉天數為95天，較2024年上升9天，主要由於生產週期較長的模具訂單增加所致。

貿易應收款項周轉天數

截至2025年12月31日止年度，本集團的貿易應收款項周轉天數為69天，較2024年增加13天，主要由於本集團2025年第四季度注塑業務銷售額同比大幅上升，導致年末應收賬款餘額相應增加。

貿易應付款項周轉天數

截至2025年12月31日止年度，本集團的貿易應付款項周轉天數為71天，較2024年增加17天，主要由於本集團在手銷售訂單增長帶動採購需求上升，進而使得應付賬款餘額增加。

流動比率

於2025年12月31日，本集團的流動比率為246.2%，較2024年12月31日的流動比率263.4%減少17.2個百分點。

已抵押資產

於2025年12月31日，本集團概無已抵押資產(2024年12月31日：無)。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，人民幣及港元為本集團主要附屬公司的功能貨幣。本集團面對多種外幣產生的外匯風險，主要為美元、歐元及人民幣。本集團始終密切關注匯率波動與市場趨勢。本集團的外匯風險管理政策由行政總裁負責審批，財務總監則依據該等既定政策執行日常管理，主要採用自然對沖等審慎方式。本集團財務總監定期評估本集團外匯狀況及風險敞口，並嚴格遵循已批准的外匯風險管理政策及中國政府頒佈的外匯管理法規，審慎釐定適宜的對沖比例，以有效管控外匯風險。

本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。其經營現金流入及流出主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。本集團密切監察匯率波動，並定期檢討外匯風險管理政策，以降低預期匯率風險。

人民幣匯率風險

本集團主要收入主要以美元、歐元、人民幣及港元計值，而本集團主要支出主要以人民幣計值，本集團沒有訂立任何為人民幣對沖的協議。

資本結構

本公司之資本結構於年內並無變動，本公司之資本包括普通股及其他儲備。

重大資本投資計劃

本集團將按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式投資於產能擴充及投資項目，以把握本集團未來業務的潛在增長。未來資金來源主要為內部資源。

員工政策

於2025年12月31日，本集團擁有4,122名全職僱員(2024年12月31日：3,687名)及50名由第三方勞務公司派遣的工人(2024年12月31日：114名)。

本集團的薪酬政策旨在為招募、挽留及鼓勵有能力的董事及僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團認為，有關薪酬待遇屬合理及具競爭力，並與市場趨勢相吻合。本集團已為其董事及僱員設立股份獎勵計劃，力爭為本集團的長期增長及發展提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦向其僱員提供適當的培訓及發展計劃，旨在提升員工的工作能力及個人績效。

本集團已實施僱員培訓計劃，以應對不同職位的要求。本集團相信，該等舉措有助於提高僱員的生產力。

如中國法規規定，本集團已為其中國僱員繳交強制性社保基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

重大收購及出售

截至2025年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司(2024年：無)。

或然負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2024年12月31日：無)。

展望

展望2026年，整體經濟形勢仍然充滿不確定性。美國貿易政策走向反覆多變，令全球貿易環境持續籠罩於高度不確定的氛圍之中；同時，中東戰爭推高原材料價格和物流成本，對全球供應鏈穩定性構成挑戰，加劇市場對全球經濟前景的憂慮與波動。國際貨幣基金(IMF)將2026年全球經濟增長率預期上修至3.3%。其中，由於對數據中心、人工智能(AI)芯片、電力等AI基礎建設的投資熱潮，加上在美國政府財政擴張與聯準會(FED)降息循環帶動下，美國的經濟增長率上調至2.4%。而中國的經濟增長預測則上調至4.5%，反映中美暫時互相大幅下調關稅，以及中國繼續將出口轉向東南亞和歐洲等市場。中國2024年以來為促進消費推動的「兩新」政策在2026年將繼續實施，中國預計再提供人民幣625億元超長期特別國債資金以支持消費品以舊換新，擴大內需，提振2026年經濟表現。另外，AI技術的深度賦能、產品加速迭代升級、消費高端化趨勢帶動消費電子行業增長，品牌商積極準備推出新產品，管理層整體對業務發展前景審慎樂觀。

面對複雜多變的全球經濟環境與產業變革機遇，本集團已聘請波士頓諮詢公司(BCG)擔任企業戰略顧問，全面完成系統性組織診斷，啟動戰略升級改革，着力推動業務的結構性突破與企業的長遠轉型升級，以應對市場變化築牢戰略根基。在組織建設層面，本集團始終將人才傳承視為發展的核心，部分關鍵職位已從培養多年的人才梯隊中遴選出接班人，穩步啟動接任工作，確保管理團隊的平穩過渡與能力延續。同時，本集團進一步優化管理架構，明確權責分工，在多個重要職能新增總監職位，業務細分由專人專責管理，透過專責團隊精細化運營，提升決策效率與業務執行力，讓組織運轉更高效、更具韌性。

在銷售方面，本集團已全力推進戰略升級，對下游客戶行業進行重新梳理及精準定位，把業務聚焦在消費電子(海外)、消費電子(國內)、醫療、個人護理、汽車及包裝等六大領域，構建清晰、聚焦、高效的業務賽道架構。針對各細分賽道的特點與需求，本集團已組建多支專業化、針對性極強的銷售團隊，強化行業深耕能力與客戶開發力度，優化市場拓展效率與資源配置，精準對接客戶需求，提升市場佔有率。在市場策略層面，本集團已加大力度強化精密模具與注塑銷售的協同聯動，打破業務壁壘、整合優勢資源，致力於為客戶提供更全面、更優質的一體化服務與增值解決方案，深度挖掘與客戶的合作價值。此外，本集團已積極部署，全力開發具備佈局全球的出海龍頭企業，切入更多國內頭部消費品牌客戶供應鏈，拓寬業務發展邊界。隨著各項戰略升級舉措逐步落地，本集團將在2026年正式開啟更具聚焦度、協同性與成長性的發展階段，為未來增長奠定清晰、穩固的基礎。

近年來，消費電子產品在工作與生活場景中的應用持續深化，已成為不可或缺的核心載體。隨著AI技術快速迭代與突破，各類AI硬件由概念驗證逐步邁向規模化落地，推動新一輪設備換代升級。技術創新已成為消費電子品牌提升市場滲透率與產品差異化的核心驅動力，人工智能個人電腦(AIPC)、AI手機，加上以AI眼鏡、耳機、手錶及神經腕帶為代表的「AI+」可穿戴設備，有望帶動新一輪消費升級，為消費電子行業注入新的增長動能。為把握行業升級機遇，本集團持續深化與消費電子品牌客戶的戰略合作，積極投入新產品開發及技術升級，拓展市場版圖。其中，本集團已成功進入AR眼鏡產業的關鍵供應鏈，無論是龍頭企業、初創企業，乃至其它消費電子品牌客戶，本集團都為客戶提供從產品概念實踐、部件設計優化、到高精密模具設計製造、精密注塑智能製造的一站式全流程解決方案，全方位支持客戶在AR眼鏡的創新研發及加速產品商業化落地。

隨著消費電子產業向著智能終端、AI場景化方向持續發展，消費電子品牌客戶正加速推動產品創新與技術升級。本集團持續強化技術研發及工藝能力，全面提升模具、注塑及相關製造水平，為海內外品牌客戶提供多元化高端塑製外殼解決方案，支持產品快速迭代。回顧年內，本集團與芬蘭TactoTek達成戰略合作，正式取得其模內結構電子(IMSE®)技術專利授權，成為中國首家汽車級IMSE®電氣功能薄膜本地供應商。本集團已於深圳、惠州及蘇州生產基地完成符合IATF 16949標準的IMSE®專用產線部署，建立涵蓋模具開發、材料工程及批量製造的垂直整合能力，將產品開發周期縮短逾50%，同時有效降低供應鏈複雜度及物流成本。在應用層面，本集團將為全球汽車品牌一級供應商提供IMSE®電氣功能薄膜核心組件；於消費電子、醫療設備及工業領域，則可交付集成智能光線交互及人機交互(HMI)功能的完整IMSE®部件。該戰略合作進一步強化本集團於輕量化結構件(較傳統方案減重40%至70%)、複雜曲面無縫觸控界面及可定制智能光效系統等領域的整體解決方案能力。

面對地緣政治風險及全球供應鏈重構的大趨勢，本集團已完成跨區域產能布局，強化營運韌性。回顧年內，越南生產基地進一步擴充，新增廠房面積約5,000平方米，形成「中國+越南」雙生產地協同模式，提升交付彈性與供應穩定性，並增強拓展東南亞及歐美市場的競爭優勢。同時，本集團持續推進國內生產基地升級。蘇州工廠進一步擴充產能，提升華東地區的市場覆蓋與交付能力；深圳光明總部則加大資本投入，一方面擴建全自動化醫療耗材無塵車間，另一方面提升精密模具製造能力與精細度，強化高端醫療及消費電子產品的結構設計與精密製造能力。此外，為優化產業布局及鞏固競爭優勢，管理層正積極評估延伸產業價值鏈的可行方向，審慎關注具協同效應的潛在收併購機會，推動產業鏈垂直整合，提升技術壁壘與服務深度，為客戶提供更完善的一站式解決方案。

面對複雜多變的全球經濟環境與產業變革機遇，本集團將持續強化核心競爭力，靈活應對市場變化。積極響應國家新質生產力發展方向，本集團持續推動製造升級，運用數據中台及人工智能等技術優化製程管理與品質監控，提升高精度生產的穩定性與一致性。同時，深化工業4.0應用，加快生產流程數智化轉型，進一步提升運營效率及成本管控能力，實現提質增效。在相對高利率環境下，本集團將維持充裕流動性及穩健的資本結構，持續採取審慎嚴謹的財務管理策略，確保資金高效配置與風險可控，鞏固穩健財務基礎。未來，在機遇與挑戰並存的市場格局下，本集團將依托既有優勢業務基礎，積極拓展新興市場機遇，多元化產品及客戶結構，提升技術含量與附加價值，推動業務可持續發展。憑藉穩固的技術實力與製造能力，本集團致力成為全球供應鏈體系中更具韌性與競爭力的重要夥伴，在產業升級浪潮中保持領先優勢。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2025年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

本公司認為良好的企業管治對於維護和促進投資者的信心及本集團的持續增長非常重要。董事會為本集團業務營運和增長設立並實施了適當的企業管治政策。董事會致力於加強本集團的企業管治措施以確保本公司業務的透明度和問責性。

本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事認為本公司於截至2025年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

審核委員會

審核委員會包括三位成員，即曾華光先生(主席)、鍾志平博士及梁蘊莊女士，全部為本公司獨立非執行董事。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程式及風險管理和內部監控系統。

作為年度審閱程序的一部份，審核委員會及董事會已評估本集團的會計、內部審計及財務申報職能，以確保有足夠的資源、履行其職能所需的員工資歷及經驗，以及職能培訓計劃及預算。

審核委員會已同管理層一起審閱本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績、所採納的會計原則及慣例，並已討論本集團的審計、風險管理和內部監控及財務申報事宜。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

有關年度業績公佈所載本集團截至2025年12月31日止年度之合併資產負債表、合併綜合收益表以及相關附註的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度的經審計合併財務報表中所載金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並不對年度業績公佈發表任何意見或鑒證結論。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。

經向本公司董事作出具體查詢後，本公司全體董事確認彼等於截至2025年12月31日止年度均已遵守標準守則所載的規定準則。

股息

董事會當釐訂股息分派時，採納的政策是一方面讓本公司股東分享本公司溢利，同時預留足夠儲備以供本集團日後發展之用。董事會在宣派或建議派發股息前，須考慮下列因素：

- 本集團的實際和預期財務業績；
- 本公司及本集團各成員公司的保留溢利和可分配儲備金；
- 本集團的營運資本要求、資本開支要求及未來擴展計劃；
- 本集團的流動資金狀況；
- 整體經濟狀況、本集團業務的商業週期，以及對本公司業務或財務業績和財務狀況可能有影響的其他內在或外在因素；及
- 董事會認為相關的其他因素。

本公司派付股息亦須遵守適用的法例及規例，包括開曼群島法例以及本公司組織章程大綱及細則。董事會將持續不時檢討上述股息政策，並不保證會在任何指定期間派付任何特定金額的股息。

經考慮上述因素，並計及本集團業務、財務及現金流量狀況，董事會建議向於2026年5月29日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股6.2港仙及特別股息每股10.0港仙，總額分別為51,662,120港元及83,326,000港元。連同中期股息每股4.3港仙，截至2025年12月31日止年度全年派息為每股20.5港仙。

建議末期股息及特別股息須於應屆股東週年大會上獲得股東批准。如獲批准，預期末期股息及特別股息將於2026年6月15日(星期一)派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席將於2026年5月21日(星期四)舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自2026年5月18日(星期一)至2026年5月21日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2026年5月15日(星期五)下午4時30分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。

為釐定收取上述建議末期股息及特別股息的資格，本公司將自2026年5月28日(星期四)至2026年5月29日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息及特別股息，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2026年5月27日(星期三)下午4時30分送達如上所示地址的本公司香港股份過戶登記分處辦理登記手續。

刊發業績公佈及年度報告

本公司截至2025年12月31日止年度的全年業績公佈於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.tkmold.com 可供查閱。

載有上市規則規定的所有資料的截至2025年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
東江集團(控股)有限公司
主席
李沛良

香港，2026年3月30日

於本公佈日期，本公司執行董事為李沛良先生、盧功善先生、翁建翔先生、李良耀先生及張芳華先生；及本公司獨立非執行董事為鍾志平博士、梁蘊莊女士及曾華光先生。